

Mittelstandspresse

27.11.2012

Eine dufte Idee für Stadt-Parfümerie Pieper

In hundertzwanzig Filialen setzt Pieper auf mobile Datenerfassungsterminals von Datalogic ADC



Einmal im Jahr werden rund 5 Millionen Artikel in allen Filialen gezählt und die Bestände lückenlos dokumentiert (Foto: Datalogic ADC)

[\[...\]](#)

(pressebox) Kirchheim-Teck, 27.11.2012 - Es duftet schon beim Eintreten. Die Regale sind bunt und prall gefüllt. Die Vielfalt an blumigen Düften, sanften Cremes und verschiedenen Make-up's geben einem individuellen Lebensstil erst die besondere Note. Die Filialen der Stadt-Parfümerie Pieper machen Schönheit erlebbar und bieten neben Boss, Clinique und Dior alle Top-Marken an, die Mann und Frau zum Wohlfühlen brauchen. Das Sortiment ist übersichtlich und ansprechend geordnet und animiert zum Kauf. Doch einmal im Jahr herrscht bei vielen Parfümerien der Ausnahmestand, wenn kurz vor oder nach dem Jahreswechsel "Inventur gemacht" wird. Nicht so bei Pieper. Im Sekundentakt geben dort mobile Terminals grünes Licht für Boss, Armani und Co.

In 120 Pieper-Filialen stehen täglich mehr als 20.000 Artikel zur Verfügung - dahinter steckt eine logistische Meisterleistung. Über 1000 Mitarbeiter in Deutschland sorgen jeden Tag für gepflegte Haut, angenehmen Duft und perfektes Make-up. Einmal im Jahr werden rund 5 Millionen Artikel in allen Filialen gezählt und die Bestände lückenlos dokumentiert. Diese sogenannte Inventur dauert, dank der mobilen Erfassungsgeräte, nur einen Tag und ist die Basis für die Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens. Wie jedes Unternehmen hat auch die Stadt-Parfümerie Pieper größtes Interesse, Inventurdifferenzen zu reduzieren und Verluste zu bekämpfen. Denn was das bloße Auge tagtäglich nicht sieht, wird bei der Inventur sichtbar.

Einfaches und wirkungsvolles Rezept

Um die Effizienz zu steigern und die Inventur zu vereinfachen sollte die zeitintensive, fehleranfällige manuelle Inventur automatisiert werden. Bei der Auswahl einer optimalen technischen Lösung spielen unterschiedliche Aspekte eine wichtige Rolle: Beispielsweise die Auswahl der Hardware, die Individualisierbarkeit der Software, die Prozesse im Betrieb sowie bedarfsorientierte oder High-End-Lösung. Letzteres erfordert eine hohe Investition.

Idealerweise sollte zusätzlich bei der Stadt-Parfümerie Pieper die "automatische" Inventur parallel zum Betrieb erfolgen und mit optimalem Preis-Leistungsverhältnis überzeugen. Nach

dem alle relevanten Aspekte bei Pieper durchleuchtet wurden, fiel die Entscheidung auf eine Inventurlösung mit mobiler Batch-Datenerfassung. Eine schnelle, einfache und fehlerfreie Datenerfassung, die beleglose Inventur ermöglicht. "Wir haben nach einer Lösung gesucht, die einfach, schnell und zuverlässig ist. Der Memor erreichte höchste Punktwerte für das Handy-Format und die Batch-Lösung überzeugte durch das Preis-Leistungsverhältnis", so Heiko Rütjeroth, Leiter Rechnungswesen/EDV, Stadt-Parfümerie Pieper GmbH, Herne.

Pieper's next Topmodel

Am Tag der Inventur werden die mobilen Memors über die hauseigene Logistik an alle Filialen verteilt und nach Gebrauch wieder in die Zentrale zurückgeliefert. Die derzeit achtzig Memor-Terminals erfassen während der Inventur vor Ort Faltencremes, Geschenkartikel und Eau de Toilettes vom Tresen bis in den Keller. Hierfür meldet sich der Mitarbeiter auf dem Terminal an, scannt jeden Artikel mit dem Strichcode und gibt die Ergebnisse im mobilen Gerät ein. Mit dem Scan ruft das Gerät die zum Artikel gehörigen Informationen ab. Verwaltet und erfasst werden Datenzeilen für EAN-Codierung und den Pieper-Artikel-Strichcode. Am Ende der Inventur werden die Daten über die sogenannte Dockingstation per Kabel an das übergeordnete Host-System übertragen. Die individualisierte Batch-Lösung ist leistungsfähig: Inventurdaten gelangen ohne Umwege ins System und gleichzeitig wird die Produktivität und Effizienz erhöht. Der Datensatzaufbau entspricht genauen Vorgaben. Die Daten werden durch die Programmierung einer Filiale zugeordnet und eine fehlerhafte Übernahme von Inventurdaten wird ausgeschlossen.

Was sich wie eine einfache Erfolgsgeschichte anhört, war nach Angaben der IDS GmbH in den Anfängen keineswegs einfach. "Ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis ist nur gegeben, wenn auch die Qualität stimmt", betont, Jürgen Beyer, Vertriebsleiter, IDS GmbH. Entsprechend den Bedürfnissen und Prozessen musste die Software individuell zugeschnitten werden. Individuelle und spezifizierte Vorgaben von der Stadt-Parfümerie Pieper mussten genau realisiert werden. Beispielsweise filialgesteuerte Erfassungssoftware auf mobilen Geräten und individuelle PC Software zur Übernahme der Inventurdaten. Sichere Datenerfassung erreicht die Stadt-Parfümerie Pieper durch ein geschütztes und filialgesteuertes Nummernsystem. "Eine passgenaue technische Lösung mit einem Dienstleister "um die Ecke"", beschreibt Heiko Rütjeroth die Lösung.

"Handy-Schmuck" für die Kosmetik

Für die Mitarbeiter waren bei dem neuen System die kompakte Bauweise der Terminals und die Oberfläche ausschlaggebend. Klein, handlich, robust und alltagtauglich sollten die mobilen Geräte sein. Eine anwenderfreundliche Software sollte einfache und sichere Prozesse garantieren. Fehlt beispielsweise ein Barcode kann der Mitarbeiter per Tastatur oder Touch-Screen nach dem entsprechenden Artikel suchen und diesen erfassen. "Regal für Regal scannen unsere Mitarbeiter die einzelnen Artikel ein. Ein ermüdender Job, wenn das mobile Gerät schwer und unhandlich ist. Mit dem Memor geht die Arbeit leicht von der Hand", beschreibt Heiko Rütjeroth die Vorteile des Memors. Mit 230 Gramm im Handy-Format liegt der Memor bei scanintensiven

Prozessen gut in der Hand. Die Schutzklasse IP-54 verhindert Schäden beim täglichen Gebrauch. Hohe Speicherkapazitäten - 64MB x 128MB - ermöglichen den Betrieb von aufwendigen Programmen. Die numerische Tastatur und der kleine Joystick erleichtern die Bedienung. Die Green Spot-Technologie bestätigt dem Mitarbeiter die erfolgreiche Datenaufnahme.

Inventur mit "neuem Gesicht"

Mit der individuellen Batch-Lösung gehört manuelle Inventur bei der Stadt-Parfümerie Pieper der Vergangenheit an. Eine sichere und schnelle Datenerfassung mit den mobilen Terminals

ermöglicht heute automatische und fehlerfreie Inventur. Gleichzeitig steigert die neue Inventur die Effizienz.

Die individuelle und anwenderfreundliche Lösung unterstützt die Mitarbeiter und erhöht deren Produktivität. Auch für die Zukunft ist die Stadt-Parfümerie Pieper gewappnet. So ermöglichen erweiterbare Speicher neue Anwendungen.

IDS GmbH mit Stammsitz in Herne im mittleren Ruhrgebiet, wurde im Jahr 1990 gegründet. Was 1990 mit dem Handel und Service von Drucksystemen und Barcodelesern begann, hat sich zu einem spezialisierten Systemhaus mit rund 20 Mitarbeitern entwickelt. Seit 1999 ist die IDS GmbH Ausbildungsbetrieb. Die Kernkompetenz der IDS GmbH ist heute die Ident-Technologie, also das Erstellen, Ausgeben und Erfassen von Informationen mit Barcode- und RFID Technologie.

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH:

Als größte inhabergeführte Parfümerie Deutschlands zeichnet sich die Marke vor allen Dingen durch den persönlichen Einsatz der Familie Pieper sowie durch den Nachhaltigkeitsgedanken und das Traditionsbewusstsein aus.

Emotionalität, Individualität, Persönlichkeit und Kompetenz sind seit über 80 Jahren ein fester Bestandteil im Unternehmen. Eine individuelle Ladengestaltung sowie eine auf jede Filiale zugeschnittene Förderung der Stärken des Filialteams ermöglicht Pieper, auf individuelle Kundenbedürfnisse. In hundertzwanzig Filialen und im Online-Shop verkauft Pieper ausschließlich autorisierte Originalware internationaler Top-Marken der Kosmetik, von Duft über Pflege und Make-up, bis hin individuellen Geschenkideen.

Über Datalogic Ltd Niederlassung Deutschland:

Datalogic ADC, ist ein führendes Unternehmen im Bereich der Automatischen Identifikation und der Datenerfassung. Das Portfolio umfasst sowohl Kassenscanner als auch Handheld-Scanner und Mobile Computer. Dem Anwender bietet sich eine breite Produkt- und Lösungsauswahl: fest eingebaute Kassenscanner, Präsentationsscanner, universell einsetzbare Handhelds, Industrie Handheld Scanner und robuste mobile Computer inklusive PDA's und Fahrzeugterminals. Dieses Portfolio wurde speziell für Anwendungen in den Bereichen: Hospitality, Unterhaltungsindustrie, herstellende Industrie, Retail, Service und Transport & Logistik, entwickelt.

Im Retail Umfeld profitieren Kunden vom breiten Spektrum, das sowohl kamerabasierende Lösungen als auch Analysetools, Self Shopping Lösungen und Consumer Relationship Technologien beinhaltet.

Als Teil der Datalogic Gruppe hat Datalogic ADC seinen Hauptsitz in den USA und ist in mehr als 120 Ländern vertreten.

Mehr Informationen zu Datalogic ADC, finden Sie unter: www.adc.datalogic.com.